

SAFE RECEIVED EUROPEAN FUNDING FOR A NEW PROJECT TACKLING DUAL QUALITY IN FOOD PRODUCTS

On September 24th, SAFE held the kick-off meeting with the partner organisations involved in its project "Empowering Consumer Organisations: towards a harmonised approach tackling dual quality in food products" (ECO Project). This meeting was intended to provide involved partners with all the necessary information for the implementation of the project and to offer them the opportunity to discuss the project. SAFE would like to thank all partners involved in the project for their commitment and we are truly convinced it will be a great success.

What is the project about?

SAFE received funding from the DG Justice of the European Commission under the Rights, Equality and Citizenship Programme (REC). The ECO project aims at limiting dual quality practices in food and strengthening consumer organisations in the EU.

SAFE will work in a partnership involving two consumer organisations: the *Associazione per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori* based in Italy and *InfoCons Association* in Romania. The one-year project, which began this September, intends to strengthen the capacity of consumer organizations to test food products for dual quality, disseminate test results, and identify and report potential unfair practices.

What is dual quality in food products?

Dual quality is defined as *"a practice in which companies use different recipes, formulations or standards for items sold under the same brand name and with very similar looking packaging"*. Under EU law and Single Market principles, trading companies are free to differentiate their products for different markets according to local preferences, for example. However, consumers cannot be misled by the fact that different products are presented to them as identical in the absence of legitimate and objective reasons, and this is what happens with dual food quality in some cases.

Dual quality is not a new issue, even though it has recently received a lot of attention on the EU's political agenda after its President Juncker declared that *"there can be no second-class consumers"* in the EU. On the basis of this, the Commission has therefore decided to take various measures to address this issue, such as guidelines on the application of EU food and consumer legislation to dual-quality products and the development of a harmonised guidance methodology for testing.

However, the data collected are not extremely representative as some of the products analysed were tested in only a few countries rather than in all EU Member States and not all of them used a common methodology to carry out their tests. In addition, a simplified testing guidance is missing. Therefore, by not providing this harmonised and comprehensive overview of the situation, these frayed studies and tests cannot provide the common voice required for consumer organisations to alert the competent national and European authorities and invite them to take the necessary action.

Objectives of the project

Our project wants to reach consumer organisations in order to provide the relevant authorities (at national and EU level) with a full and accurate assessment on dual food quality in the EU. By raising the awareness of the relevant authorities on this issue and by providing them with full and accurate information, our project will help to tackle this problem. Thus, the main project's objectives are to:

- Develop a guidance to test products,
- Empower consumer organisations
- Foster cross-national cooperation
- Improve advocacy to have better policies in the EU.

Activities and deliverables

Based on the EU harmonised testing methodology, the project will develop a harmonised guidance for testing products and identifying misleading branding strategies (TPIMS). We will also create training materials such as a guidance manual, a tutorial video and a webinar that will be available on an online platform. This platform will contain a database which will report and share misleading branding strategies with results of at least 500 products uploaded by consumer organisations.

The project will also create a certification system with the registration of a minimum of 6 companies to improve the defence of consumer organizations. We also seek to foster cooperation between consumer organizations, competent authorities and private stakeholders by organising a European conference where the test results will be presented.

This project thus offers a concrete answer to consumer organisations on dual quality issues. SAFE and involved partners are very enthusiastic about this project and we invite all of SAFE's Members to collaborate to achieve the widest possible dissemination.

InfoCons - partener în cadrul Proiectului European (ECO) privind combaterea dublului standard la produsele alimentare

Pe 24 septembrie 2020, Reprezentanții Asociației InfoCons au participat la întâlnirea de lansare a proiectului "Empowering Consumer Organizations: towards a armonizat come armonizat comaking dual quality in food products" (ECO).

Organizațiile partenere implicate, în acest ambițios proiect, sunt :

- Coordonator: [Associazione per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori, Italia \(ADOC\)](#)
- Partener 1: [Asociația InfoCons, România \(INFOCONS\)](#)
- Partener 2: [Safe Food Advocacy Europe, Belgia \(SAFE\)](#)

Această întâlnire a avut drept scop furnizarea, de către partenerii implicați, a tuturor informațiilor necesare pentru implementarea proiectului și oferirea oportunității de a discuta despre proiect. INFOCONS mulțumește, pe această cale, tuturor partenerilor proiectului pentru angajamentul acestora, fiind cu adevărat convinși că va fi un mare succes.

Despre ce este vorba în proiect?

Asociația per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori, Italia (ADOC), Safe Food Advocacy Europe, Belgia (SAFE) și Asociația InfoCons, România (INFOCONS) au primit finanțare de la Direcția Justiție a Comisiei Europene, în cadrul Programului pentru drepturi, egalitate și cetățenie (REC).

Acest proiect, acronim ECO, vizează limitarea practicilor incorecte, respectiv a dublului standard de calitate în sectorul alimentar și consolidarea organizațiilor de consumatori din Uniunea Europeană (UE).

InfoCons va desfășura activitățile din proiect, în parteneriat cu cele două organizații de consumatori: Associazione per la Difesa e l'Orientamento dei Consumatori cu sediul în Italia și Asociația Safe Food Advocacy Europe, din Belgia.

Proiectul se va derula pe durata a 12 luni, începând cu luna septembrie 2020.

Scopul proiectului este de a consolida capacitatea organizațiilor de consumatori, de a testa produsele alimentare, pentru evitarea dublului standard de calitate, de a disemina rezultatele testelor și de a identifica și raporta potențialele practici neloiale.

Ce este calitatea duală (*dublu standard de calitate*) a produselor alimentare?

Calitatea duală (*dublu standard de calitate*) este definită ca "*o practică în care companiile utilizează diferite rețete, formule sau standarde de calitate pentru articolele vândute sub aceeași marcă, cu ambalaje și aspect similar*". În conformitate cu legislația UE și cu principiile pieței unice, societățile comerciale sunt libere să își diferențieze produsele pentru diferite piețe, în funcție

de preferințele locale, spre exemplu. Cu toate acestea, consumatorii pot fi induși ușor în eroare, de faptul că diferite produse alimentare sunt identice ca aspect și mod de prezentare. În absența unor motive legitime și obiective, consumatorii nu pot face diferența de calitate între produsele aceluiași brand, în cazul în care este folosit același ambalaj exterior.

Standardul dublu de calitate a revenit în atenția reprezentanților politici ai UE, după ce președintele Juncker a declarat că "*nu pot exista consumatori de mâna a doua*" în UE. Pe baza acestor constatări, Comisia Europeană a decis, prin urmare, să ia diferite măsuri concrete pentru a aborda această problemă, elaborând ghiduri cu privire la aplicarea legislației UE în materie de produse alimentare și de consum, pentru evitarea standardului dublu de calitate și elaborarea unei metodologii armonizate pentru testarea calității produselor.

Cu toate acestea, datele colectate nu sunt extrem de reprezentative, deoarece unele dintre produsele analizate au fost testate doar în câteva țări, și nu în toate statele membre ale UE, neutilizându-se o metodologie comună pentru efectuarea testelor. În plus, lipsește un ghid de testare simplificat. Prin urmare, deoarece nu oferă o imagine de ansamblu armonizată și cuprinzătoare a situației, studiile și testele de calitate anterioare nu pot oferi o bază comună necesară organizațiilor de consumatori, pentru a alerta autoritățile naționale și europene competente și pentru a le invita să ia măsurile necesare.

Obiectivele proiectului

Proiectul nostru se adresează organizațiilor de consumatori, oferind autorităților competente (la nivel național și european) o evaluare completă și precisă a calității produselor alimentare în UE. Prin sensibilizarea autorităților relevante cu privire la această chestiune și prin furnizarea de informații complete și exacte, proiectul nostru va contribui la rezolvarea standardului dublu de calitate a produselor alimentare în UE.

În consecință, obiectivele principale ale proiectului sunt:

- Elaborarea unui ghid unitar pentru testarea produselor;
- Consolidarea organizațiilor de consumatori;
- Promovarea cooperării transnaționale;
- Îmbunătățirea gradului de conștientizare publică cu privire la necesitatea combaterii standardului dublu de calitate a produselor alimentare, la nivelul UE.

Activități și livrabile

Pe baza metodologiei armonizate de testare a UE, proiectul va elabora un ghid metodologic complex și armonizat pentru testarea produselor și identificarea strategiilor de marcă înșelătoare (TPIMS).

Se vor dezvolta, de asemenea, materiale de formare, cum ar fi un manual, un tutorial video și un webinar care va fi disponibil pe o platformă online. Această platformă va conține o bază

de date care va raporta și va disemina strategii înșelătoare de marcare, pe baza rezultatelor a cel puțin 500 produse realizate de organizațiile de consumatori.

Proiectul va crea, de asemenea, un sistem de certificare cu înregistrarea unui număr minim de șase companii, pentru a îmbunătăți protecția organizațiilor de consumatori. De asemenea, se va încuraja cooperarea între organizațiile de consumatori, autoritățile competente și părțile interesate private, prin organizarea unei conferințe europene, în care vor fi prezentate rezultatele testelor.

Astfel, acest proiect oferă un răspuns concret organizațiilor de consumatori cu privire la standardul dublu de calitate a produselor alimentare. InfoCons și partenerii implicați sunt foarte entuziasmați de acest proiect și îi invităm pe toți membrii Asociației InfoCons să ni se alăture.

Data: 9.10.2020

Adoc: avvio del progetto Eco Project

L'Associazione Difesa e Orientamento dei Consumatori coordina il Progetto europeo Empowering Consumer Organisations (ECO) diretto a limitare la Dual Quality Food negli alimenti, pratica con la quale le aziende utilizzano ricette, formulazioni e standard differenti per articoli venduti nei diversi Paesi, pur utilizzando lo stesso marchio e confezioni molto simili.

In partnership con Safe Food Advocacy Europe e l'Associazione rumena InfoCons, il progetto intende rafforzare la capacità delle organizzazioni dei consumatori di testare i prodotti alimentari, divulgare i risultati dei test e identificare e segnalare potenziali pratiche sleali.

In base al diritto dell'UE e ai principi del mercato unico, le società commerciali sono libere di differenziare i propri prodotti per mercati diversi in base alle preferenze locali. Tuttavia, i consumatori non debbono essere indotti in errore dal fatto che prodotti diversi vengano presentati loro come identici in assenza di motivi legittimi e oggettivi, e questo è ciò che accade in alcuni casi con il fenomeno della Dual Quality Food.

Il progetto vuole coinvolgere le organizzazioni dei consumatori al fine di fornire alle autorità competenti (a livello nazionale e dell'UE) una valutazione completa e accurata sulla Dual Quality Food nell'UE, con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza dei consumatori su questi temi e fornire informazioni complete e accurate.

Gli obiettivi principali del progetto sono:

- Sviluppare una guida per testare i prodotti,
- Responsabilizzare le organizzazioni dei consumatori
- Promuovere la cooperazione transnazionale
- Migliorare le politiche dell'UE.

Sulla base della metodologia di test elaborata dell'UE, il progetto svilupperà una guida armonizzata per testare i prodotti e identificare strategie di branding fuorvianti (TPIMS). A supporto verranno realizzati materiali di formazione tra cui un manuale di orientamento, un video tutorial e un webinar che saranno disponibili su una piattaforma online. Questa conterrà un database che riporterà e condividerà strategie di branding fuorvianti.

Questo progetto rappresenta una risposta concreta delle organizzazioni dei consumatori ai temi della Dual Quality Food.